



Pretparken trekken jaarlijks honderdduizenden bezoekers die allemaal een fantastische dag willen beleven en even de dagelijkse sleur willen vergeten. Ze hebben zich uitstekend vermaakt en willen deze speciale dag nog vaak herbeleven. Het concept van MyVidayo maakt dat mogelijk.

Hoe werkt het?

Bezoekers krijgen een Radio Frequency Identification Tag (RFID), die automatisch wordt herkend door de camera's die op verschillende plaatsen in het park en bij attracties zijn geïnstalleerd. De camera registreert wie op dat moment in beeld is en koppelt het videomateriaal aan een persoon waarna het wordt opgeslagen in een centrale database. Dit maakt het voor het systeem mogelijk om met de verschillende beelden automatisch een persoonlijke film te creëren. Naast de persoonlijke scènes bevat de film ook standaard park beelden, zoals helikopterviews en andere uitzonderlijke actiebeelden. Bezoekers kunnen de persoonlijke video al voorproeven op de videoschermen in het park. Wachtend in de rij voor de achtbaan passeren de bezoekers videoschermen waarop ze zichzelf terug zien, eerder die dag gefilmd in bijvoorbeeld het reuzenrad! Na afloop kan men met behulp van de unieke code van de RFID tag de video op DVD kopen in het park, thuis downloaden via de PC of zelfs per mobiele telefoon ontvangen.



De Marathon van Rotterdam

MyVidayo is enthousiast ontvangen door het publiek tijdens de Marathon van Rotterdam. Deelnemers kregen een RFID tag op hun schoen, en werden gefilmd door een aantal camera's langs de route. Voor ongeveer 7000 renners werd automatisch een video gegenereerd van de persoonlijke scènes afgewisseld met beelden van de marathon.

"MyVidayo maakt beelden op acht punten van het parcours, monteert die met wedstrijdbeelden en levert binnen 30 seconden een video af."

Webstream nieuwsbrief Juni 2006

Directe inkomsten en virale marketing - Business Model

De opbrengsten uit de verkoop van de persoonlijke video's zullen verdeeld worden tussen het park en MyVidayo, gerelateerd aan de investering die beide partijen inbrengen.

Bezoekers kunnen makkelijk hun online film met vrienden en familie delen, wat zorgt voor gratis publiciteit. Reclames kunnen aan de films worden toegevoegd waardoor weer extra inkomsten worden gegenereerd.



Systeem toepassingen

Naast het creëren van persoonlijke films, maakt de installatie van MyVidayo ook de volgende toepassingen mogelijk:

1. Een narrowcasting systeem voor commercials en berichten over het park
2. Een wachtrij entertainment systeem: wachtend in een rij voor een attractie kan de bezoeker zijn laatste opgenomen persoonlijke actiemoment zien op videoschermen.
3. Een wachtrij management systeem: MyVidayo houdt de doorstroom van de wachtrijen bij en helpt de bezoeker de volgende attractie kiezen om het wachten te minimaliseren.
4. Verloren kinderen traceren.
5. Het systeem geeft aan wanneer een kind te klein is voor de attractie waar hij of zij binnengaat.
6. Het cameranetwerk kan ook dienen als een beveiligingssysteem om criminaliteit tegen te gaan en voor het vaststellen van wettelijke aansprakelijkheid.



Dutch Water Dreams

Bij Dutch Water Dreams, een wildwaterbaancomplex in Zoetermeer, is MyVidayo al in volle gang. De bezoekers kunnen hun persoonlijke film op DVD in het park kopen of downloaden van de Dutch Water Dreams website.

"..Die videofragmenten worden automatisch gemonteerd met een mooie intro en outro erbij. Aan het einde van het bezoek aan het park kun je je eigen, volledig persoonlijke, DVD kopen bij de uitgang of downloaden op de website. Een prachtig voorbeeld van wat je kunt doen met video."

Robert de Boer in Nieuws

You visit the park



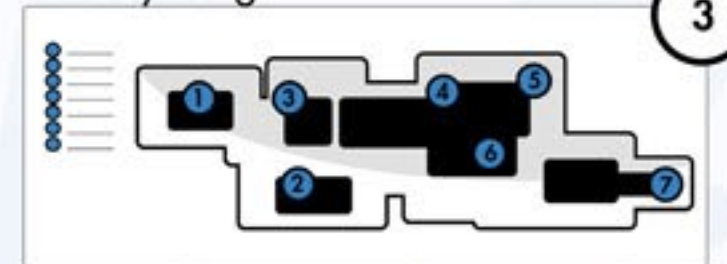
1

We record the action



2

All day long



3

You keep re-living the experience



4

